PRESSEMITTEILUNG

Alleinstellung dank bekannter Marke und führender Hörtechnik:

Beltone präsentiert seinen Fachhandelspartnern Beltone Illuminate™ sowie weitere hoch attraktive Hörsysteme und Services

<Münster/Hannover, Oktober 2026> Es ist die international renommierte Hörsystem-Marke, die Hörakustik-Unternehmen die Chance auf Alleinstellung im lokalen Wettbewerb eröffnet: Mit Beltone präsentiert GN Hearing beim 70. EUHA-Kongress ein attraktives Komplettportfolio an individuellen Hörlösungen mit modernster Technologie, das in Deutschland und Österreich ausschließlich regionalen Fachhändlern vorbehalten bleibt. Highlight des aktuellen Auftritts auf der weltgrößten Hörakustik-Messe ist Premium-Hörsystem Beltone Illuminate™, das auf Basis der neuesten KI-Plattform von GN nachweislich die Höranstrengung verringert und Nutzern einen hörbaren Vorteil gegenüber anderen Lösungen mit DNN-Störgeräuschreduzierung bietet.[1-2] Beim EUHA-Kongress präsentiert Beltone seinen Fachhandelspartnern ein Komplettportfolio mit vielen weiteren wegweisenden Produkten sowie attraktive Services, die auf dem Messestand gleichfalls erlebt werden können.

„Mit Beltone bieten wir dem Hörakustik-Fachhandel eine international bekannte Marke sowie ein exklusives Komplettportfolio für jeden Grad an Hörverlust, für jedes Alter und mit vielen Optionen für den individuellen Lebensstil“, so Yaser Georgos, Leiter der Audiologie GN Hearing für die DACH-Region. „Highlight unseres dieshjährigen Auftritts ist zweifellos Beltone Illuminate™, das die Welt mit exzellentem Sound erstrahlen lässt. Auf Basis der neuesten KI-Plattform nutzt das System mit True 360 eine Automatik, bei der drei fortschrittliche Technologien ineinandergreifen.“

Beltone Illuminate besticht durch seine präzise Echtzeit-Klassifizierung der Hörumgebung. Ob bei einer Familienfeier, im lauten Restaurant oder im Club - das System passt sich automatisch jeder neuen Umgebung an und aktiviert die passenden Funktionen. Das 4-Mikrofon-Beamforming sichert einen sehr genauen Sprachfokus; man kann sich auf das konzentrieren, was wichtig ist, und die Umgebung immer noch hören. Sowohl die Echtzeit-Klassifizierung als auch das 4-Mikrofon-Beamforming sind in allen Technikstufen der Hörsystemfamilie verfügbar. Bei Bedarf unterstützt die DNN-Störgeräuschreduzierung automatisch, um in sehr lauten Umgebungen müheloses Sprachverstehen zu ermöglichen. Laut aktueller Studie des Hörzentrums Oldenburg reduziert Beltone Illuminate mit True Focus die Höranstrengung; Nutzer bestätigen einen hörbaren Vorteil gegenüber anderen Lösungen mit DNN-Störgeräuschreduzierung.[1-2]

„Erleben lässt sich all das auf unserem Stand beim EUHA-Kongress“, so Yaser Georgos. „Die Besucherinnen und Besucher hören das System im Live-Betrieb in ganz verschiedenen Situationen. Sie tauchen regelrecht ein in den Klang dieser wegweisenden Lösung.“

Vielzahl individueller Hörlösungen und attraktives Komplett-Portfolio – Anpass-Erlebnisse mit Beltone Solus Max™ und digitale Services

Mit Hörsystem-Familie Beltone Illuminate™ können die Beltone-Fachhandelspartner ihren Kundinnen und Kunden mehr denn je bestes Hören mit individuellem Zuschnitt bieten: Neben der beliebten microRIE-Bauform (Receiver-in-Ear) mit Akku steht Beltone Illuminate auch als RIE-Modell mit 312 Zink-Luft-Batterie, als maßgefertigtes CIC non-wireless sowie als wireless-fähiges ITC-Modell zur Verfügung. Das Beltone Illuminate microRIE, das kleinste wiederaufladbare KI-Hörsystem[3], besticht auch durch seine Akkulaufzeit. Diese liegt selbst bei Streaming und automatisch aktivierter KI-Nutzung bei bis zu 24 Stunden[4].

Zudem hält das neue Komplett-Portfolio der international renommierten Marke mit den Hörsystem-Familien Beltone Boost™ Max S und Beltone Commence™ eine Vielzahl weiterer attraktiver Lösungen bereit, mit denen sich die Beltone-Partner auf ihrem jeweiligen lokalen Markt absetzen können – nicht zuletzt durch individuellen Service: Bei den microRIE Bauformen von Beltone Illuminate, Beltone Envision und Beltone Serene sowie bei der miniRIE Bauform von Beltone Commence können Hörakustiker die Gehäuse nun ohne großen Aufwand selbst wechseln.

„Die Messe bietet uns auch die Chance, unsere Beltone-Partner erleben zu lassen, wie wir sie bei ihrer täglichen Arbeit vielfältig unterstützen“, sagt Yaser Georgos. „So stellen wir ihnen die neueste Version von Beltone Solus Max™ vor, mit der sie neben unserer Anpassformel BAFA auch den Standard NAL-NL3™ nutzen können. Sie haben jetzt noch mehr Möglichkeiten zur Personalisierung unserer Produkte sowie zu datenbasierten Anpassungen. Darüber hinaus stellen wir auch die digitalen Services von Beltone vor, ebenso Support-Möglichkeiten und attraktive Lösungen für die tägliche Arbeit im Fachgeschäft.“

Noch mehr Auracast™-Streaming von Komfort- bis Premiumklasse – Marke Beltone ist ein klares Bekenntnis zum Hörakustik-Fachhandel

Nicht zuletzt sind Bluetooth® Low Energy (LE) Audio und Auracast™ bei Beltone vielfältig Thema. Mit dem neuen Bluetooth-Standard bietet Beltone Illuminate klarstes Audio-Streaming[5] direkt in die Ohren. Ob zu Hause oder unterwegs – Musik, Filme und Podcasts kann man in bester Soundqualität genießen. Darüber hinaus hält Beltone mit Beltone Boost™ Max S und Beltone Commence™ eine Vielzahl weiterer Auracast-fähiger Hörsysteme bereit – von Komfort- bis Premium-Klasse. Öffentliche Auracast-Streams lassen sich komfortabel über den Auracast Assistant in der Beltone HearMax App anwählen. Und neben dem Beltone Streaming-Zubehör können die EUHA-Besucher auch die neue Auracast+ App testen, mit der sich TV-Streamer+ und Multi-Mic+ ab sofort noch flexibler als Auracast-Streamer nutzen lassen – für die Übertragung in alle kompatiblen Hörsysteme sowie in weitere Auracast-fähige Geräte.

„Mit der Premium-Hörsystemfamilie Beltone Illuminate, mit unserem attraktiven Beltone Komplettportfolio sowie mit vielfältigen modernen Services bieten wir

unseren Beltone-Partnern mehr denn je die Möglichkeit, ihre Kundinnen und Kunden mit besten, höchst personalisierbaren Lösungen zu versorgen“, so Christian Lücke, Geschäftsführer DACH GN Hearing. „Zudem können sich Hörakustik-Unternehmen mit der international renommierten Marke Beltone auf ihrem jeweiligen lokalen Markt wirkungsvoll absetzen und eine Alleinstellung erarbeiten. Wir freuen uns auf den Austausch mit unseren vielen Beltone-Partnern während der Messetage. Alle anderen Besucher laden wir ein, sich über die Vorteile unserer Fachhandelsmarke informieren zu lassen. Für uns ist die Marke Beltone auch ein klares Bekenntnis zur engen und vertrauensvollen Zusammenarbeit mit dem Hörakustik-Fachhandel.“

Literatur: 1. Jespersen, Heeren & Quilter (2026); 2. Quilter, Heeren & Jespersen (2026); 3. Verglichen mit anderen Premium Hörsystemen mit DNN-Störgeräuschunterdrückung. Jespersen & Rubachandran (2026); 4. GN eigene Daten vorliegend (2026); 5. Bluetooth SIG (2025)

Regionale Hörakustik-Unternehmen aus Deutschland und Österreich, die sich für eine Kooperation mit Beltone interessieren, können sich an ihren GN Account Manager wenden.

Den Messeauftritt von Beltone, GN Hearing GmbH, auf der Industrieausstellung zum 70. Internationalen Kongress der Europäischen Union der Hörakustiker (EUHA) vom 14. bis 16. Oktober in Hannover finden Sie in Halle 6 der Messe Hannover, Stand 503 & 505. Presseanfragen auch während des Kongresses bitte an: Martin Schaarschmidt, Tel. 0177 625 88 86, martin.schaarschmidt@berlin.de.

Unsere Pressefotos dürfen Sie frei verwenden.

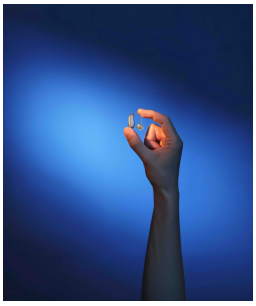
Bildunterschrift Foto 1: Ist das Highlight des aktuellen Auftritts von Beltone auf der weltgrößten Hörakustik-Messe – Premium-Hörsystem Beltone Illuminate™ nutzt die neueste KI-Plattform von GN

Bildunterschrift Foto 2: Beste Hörlösungen mit individuellem Zuschnitt – Hörsystem-Familie Beltone Illuminate™ steht in der beliebten microRIE-Bauform sowie als RIE-Modell mit Batterie, als CIC non-wireless und als wireless-fähiges ITC-Modell zur Verfügung

Bildunterschrift Foto 3: Noch mehr Auracast™-Streaming von Komfort- bis Premiumklasse – öffentliche Auracast-Streams lassen sich komfortabel über den Auracast Assistant in der Beltone HearMax App anwählen

Fotos: GN Hearing

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Presse-Newsroom der GN Hearing unter https://www.presseportal.de/nr/112804 oder unter nachfolgendem QR-Code.



1



2



3

Pressekontakt:

PR-Büro Martin Schaarschmidt
Tel.: (030) 65 01 77 60
eMail: martin.schaarschmidt@berlin.de

Redaktioneller Hinweis:

Als eine der weltweit führenden Hörgeräte-Marken bestimmt **Beltone** die Innovationen bei den modernen Hörsystemen schon lange maßgeblich mit. Wir wollen, dass immer mehr Menschen, die mit einem Hörverlust leben, wieder besser hören und richtig verstehen. Deshalb entwickeln wir Hörsysteme, die fast das Hörerlebnis des natürlichen Ohres schaffen, und die es Hörakustikern ermöglichen, die Lebensqualität ihrer Kunden gravierend anzuheben. Beltone ist in über 80 Ländern vertreten. Zu uns gehören ein großes Team kompetenter Mitarbeiter sowie zahlreiche Technologie-Zentren. In Deutschland gehört Beltone zur GN Hearing GmbH, die ihren Sitz in Münster hat – https://www.beltone.com/en.

© 2026 GN Hearing A/S. Alle Rechte vorbehalten. Beltone ist eine Marke der GN Hearing A/S. Die Bluetooth-Wortmarke und das Bluetooth-Logo sind eingetragene Marken der Bluetooth SIG, Inc. Die Auracast™-Wortmarke und das Auracast™-Logo sind Marken der Bluetooth SIG, Inc. Microsoft und Windows sind Marken der Microsoft-Unternehmensgruppe.